

Tạp chí nội bộ
6/2023

KHÔNG GÌ LÀ KHÔNG THỂ

2023

Tạp chí nội bộ

Số 5



THƯ NGỎ

Trong một tổ chức, khi một bộ phận **mạnh mẽ** bứt tốc một cách **quyết liệt** sẽ tạo ra động lực to lớn kéo tất cả các bộ phận khác cùng chạy theo. Đó là những gì đang xảy ra đối với bộ phận kinh doanh bất động sản của CNCTech trong tháng Sáu vừa qua.

Bộ phận marketing rất ráo hoàn thành những ấn phẩm bán hàng, video giới thiệu, các chiến lược marketing trong nước và quốc tế.

Bộ phận pháp chế hoàn thành hệ thống mẫu biểu, hợp đồng, tài liệu, thủ tục làm việc với khách hàng bằng năm ngôn ngữ.

Bộ phận xây dựng và dự án hoàn thành các thiết kế, dự toán và sẵn sàng đối ứng trong các cuộc đàm phán, nhanh chóng triển khai thi công sau khi kí kết hợp đồng.

Bộ phận tài chính kế toán xoay vần trong các phương án huy động vốn, điều vốn, luân chuyển dòng tiền để triển khai các dự án.

Bộ phận hành chính - nhân sự luôn trong tâm thế sẵn sàng cho công tác tiếp đón khách hàng, chuẩn bị hậu cần chu đáo.

Tất cả các bộ phận cùng hỗ trợ tham gia vào một chuỗi các hoạt động kết nối mật thiết với nhau để tạo nên thành công của các dự án. Mỗi cá nhân đều nhìn thấy một cách rõ ràng ý nghĩa và giá trị công việc của mình trong mục tiêu chung của tập thể. Đó là một guồng máy mà khi động cơ đã vận hành mạnh mẽ trong sự hợp tác, kết nối nhịp nhàng, tiến về một đích đến rõ ràng thì tất cả các yếu tố của nó sẽ chạy theo một cách tối đa.

Một ví dụ tiêu biểu trên đây đã giúp chúng ta cảm nhận rõ nét hơn sức mạnh khổng lồ của tập thể. Đó chính là sự thăng hoa của sức mạnh đội nhóm, tạo ra giá trị lớn gấp nhiều lần phép tính cộng đơn thuần của từng cá nhân riêng lẻ.

Chắc hẳn chính bạn đang ở trong một hoặc nhiều đội nhóm nào đó ở khắp mọi nơi trong CNCTech. Chắc chắn rằng bất kỳ một hành động dù nhỏ bé nào của bạn đều đang đóng góp một giá trị lớn lao vào sự cộng hưởng thành công của tập thể chúng ta.

Hãy cùng nhau hành động thật **mạnh mẽ** , thật **quyết liệt** trong những tháng tiếp theo để bộ máy CNCTech chuyển mình thần tốc tiến về mục tiêu năm 2023 các bạn nhé.

Thân ái,
Ban biên tập

NỘI DUNG

1. TIN TỨC SỰ KIỆN

2. CHIA SẺ

3. TRUYỀN THÔNG

4. NGƯỜI CNCTECH



1
Tăng tốc hoạt động marketing cho dự án bất động sản Bá Thiện I

2
Chuyển công tác Nhật Bản của CNCTech

3
Đào tạo về đo kiểm bởi chuyên gia Nhật Bản

4
Lễ ra mắt Câu lạc bộ tiếng Anh tình nguyện mùa hè 2023

5
CNCTech HO, CNCTech Thăng Long thực hành tiết kiệm được hơn 180 triệu tiền điện trong tháng 5

6
Mùa hè tràn ngập sắc hoa ở CNCTech Thăng Long

7
Nhiệt luyện ở Việt Nam

8
Tinh thần Gung Ho tại CNCTech Bắc Ninh

9
Truyền thống

10
Người CNCTech: "Độc vị" Sếp có ngày sinh trong tháng 6

TIN TỨC SỰ KIỆN



TĂNG TỐC HOẠT ĐỘNG MARKETING CHO DỰ ÁN BẮT ĐẦU SẢN SẢN BÁ THIỆN I

CNCTech bắt đầu đầu tư vào Bá Thiện I từ tháng 8 năm 2022. Cho đến nay, công ty đã đầu tư gần 100 hecta, trải rộng trên gần một nửa tổng diện tích của cả khu công nghiệp. CNCTech đang xây dựng các công trình tại Bá Thiện I qua năm giai đoạn, từ năm 2022 tới 2026. Dự án bao gồm các khu vực cho Tổ hợp nhà máy sản xuất, nhà kho, nhà ở và các tòa nhà thương mại dịch vụ.

Trong cự ly di chuyển 30 phút, bạn sẽ gặp siêu cảng ICD, thuộc mạng lưới logistic thông minh ASEAN, sân bay quốc tế Nội Bài, thành phố Vĩnh Yên, hơn chục khu công nghiệp lớn nhỏ, và nhiều khu nghỉ dưỡng cao cấp.

Bá Thiện I cách cảng Hải Phòng 2.5 giờ, và cửa khẩu Trung Quốc gần nhất chỉ hơn 3 giờ lái xe. Đặc biệt, chỉ cách 30 phút tới sân bay Nội Bài, cảng hàng không lớn nhất Bắc Trung Bộ.

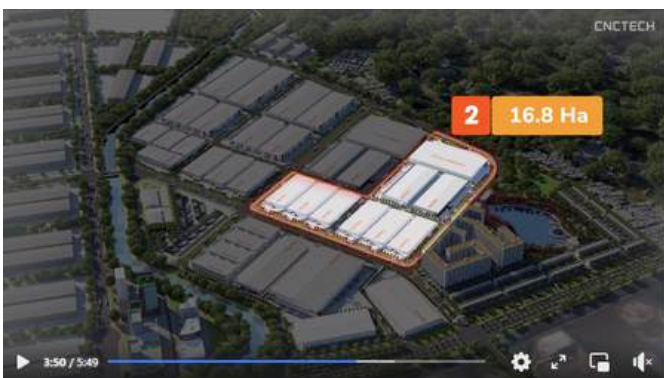
Bá Thiện I được kỳ vọng sẽ trở thành một khu công nghiệp chất lượng cao, với đường xá rộng rãi, nhiều mảng xanh, cùng sông điều hoà và hồ nước tự nhiên, ưu tiên sử dụng năng lượng tái tạo, toàn bộ mái xưởng sẽ lắp pin mặt trời, hướng tới việc xây dựng một hệ sinh thái công nghiệp bền vững.

TIN TỨC SỰ KIỆN

Trong tháng 6, bộ phận marketing và kinh doanh của CNCTech Group đã cho ra mắt video giới thiệu tổng thể toàn bộ dự án Bá Thiện I bằng tiếng Anh và đang tiếp tục hoàn thiện video bằng tiếng Việt, tiếng Trung và tiếng Hàn để dễ dàng tiếp cận đến đối tác tại các thị trường tiềm năng.



Với sự hoạt động mạnh mẽ của bộ phận kinh doanh trong những tháng vừa qua, gần 16ha giai đoạn 1 của Dự án đã được lấp đầy khách thuê nhà xưởng và sẵn sàng bước vào các giai đoạn tiếp theo. Các giai đoạn kế tiếp của Dự án là: giai đoạn 2 với 16.8ha, giai đoạn 3 với 18.6ha, giai đoạn 4 với 22.8ha và giai đoạn 5 với 5.7ha.



Bộ phận marketing cũng đang triển khai các video giới thiệu chi tiết vào tận bên trong từng công trình để khách hàng có cảm nhận sinh động và đánh giá rõ nét hơn về sản phẩm mà CNCTech cung cấp.

Tùy theo nhu cầu của từng đối tượng khách

hàng, CNCTech mang đến các sản phẩm nhà xưởng xây sẵn, có thể sử dụng ngay, đồng thời cũng có thể đáp ứng các sản phẩm xây theo thiết kế, "may đo" theo mong muốn của khách hàng cụ thể trong thời gian ngắn nhờ vào quỹ đất trống chưa xây dựng đang có sẵn trong tay.

Để khách hàng có thể dễ dàng nhanh chóng lựa chọn vị trí phù hợp, bộ phận marketing đang tiếp tục xây dựng bảng thông tin giao dịch bất động sản trực quan cập nhật liên tục trên website về bất động sản của CNCTech, cho phép theo dõi trạng thái của từng vị trí và diện tích đã được thuê, đang sẵn sàng cho thuê và sắp đưa vào cho thuê trên tổng quỹ đất và các dự án hiện có của CNCTech. Các anh em của bộ phận marketing nói vui rằng, đây giống như bảng theo dõi giao dịch chứng khoán!



Bên cạnh đó, bộ phận marketing phối hợp cùng bộ phận kinh doanh đã và đang triển khai một cách mạnh mẽ các chiến lược marketing trọng điểm trong nước và quốc tế, mang đến hiệu quả cao trong ngắn hạn và dài hạn cho toàn bộ hoạt động kinh doanh bất động sản của CNCTech. Các chiến lược được đề xuất dựa trên kết quả nghiên cứu và quan sát thị trường thực tế, những đánh giá sắc sảo của bộ phận kinh doanh trong quá trình triển khai.

CHUYẾN CÔNG TÁC NHẬT BẢN NĂM 2023 CỦA CNCTECH



Triển lãm Manufacturing World diễn ra tại Tokyo, Nhật Bản từ ngày 21/6-23/6/2023 là triển lãm quy mô bậc nhất, hội tụ trên 1,750 công ty sản xuất đến từ Nhật Bản và khắp nơi trên thế giới. Đây là điểm dừng chân đầu tiên của CNCTech trong chuyến công tác Nhật Bản lần này.

**CNCTECH THĂM QUAN TRIỂN LÃM MANUFACTURING
WORLD - TRIỂN LÃM LỚN NHẤT VỀ NGÀNH SẢN XUẤT TẠI
NHẬT BẢN**

MỘT SỐ THÔNG TIN BÊN TRONG TRIỂN LÃM MANUFACTURING WORLD 2023 TẠI NHẬT BẢN



Theo chân đoàn công tác của chúng tôi đang có mặt tại triển lãm Manufacturing World 2023, Nhật Bản (diễn ra từ ngày 21/6-23/6/2023), chúng tôi xin cập nhật một số thông tin chi tiết hơn bên trong sự kiện này.

Số lượng công ty tham gia triển lãm năm 2023: 1884.

Lĩnh vực triển lãm: chi tiết máy, giải pháp kiểm tra, IoT, ODM...

Quốc gia tham dự: Nhật Bản, Trung Quốc, Đài Loan, Việt Nam (riêng Việt Nam có 4 công ty).

Nhiều đối tác Nhật chưa từng phát triển nhà cung cấp ngoài nước Nhật. Họ rất hứng thú khi có doanh nghiệp Việt Nam đến giới thiệu, họ mong muốn nghiên cứu mở rộng chuỗi cung ứng để tiết giảm chi phí. Một số đối tác có kế hoạch sang Việt Nam trong thời gian tới.

KURODA - KHÔNG GÌ BẰNG TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ



Đây là chuyến thăm thứ 2 của CNCTech tới KURODA - một công ty được thành lập từ năm 1925 và giờ đây đã gần tròn 100 tuổi mà chúng tôi đã kể cho các bạn nghe vào chuyến đi Nhật Bản năm trước.

Là đội ngũ trẻ, đội ngũ kế cận của CNCTech, khi được đến tận nơi gặp trực tiếp khách hàng, tôi cảm thấy mình thực sự được mở rộng tầm mắt và hiểu khách hàng rõ ràng hơn rất nhiều. Được đứng cạnh các bác, được nhìn thấy nhà máy, được thăm quan và cảm nhận sự chĩn chu, bình yên, nhịp nhàng của một công ty gần 100 tuổi, đó là một trải nghiệm mà chắc chắn nếu chỉ ngồi ở Việt Nam, giao tiếp qua điện thoại và email, tôi sẽ không thể nào có được. Tôi cảm nhận được sự yêu mến con người, công ty và thấy vô cùng cảm ơn chuyến đi này.

KURODA hiện đã có mặt tại nhiều nước trên thế giới và CNCTech rất may mắn khi được lựa chọn làm nhà cung cấp đầu tiên của KURODA ở Việt Nam. Quá trình làm việc với các đối tác Nhật Bản giúp chúng tôi tiến xa hơn trên con đường cải tiến kỹ thuật, công nghệ, chất lượng và quản lý sản xuất... của mình. Quá trình để có thể trở thành nhà cung cấp của KURODA cũng đã giúp chúng tôi hoàn thiện bản thân mình hơn rất nhiều.

Những trải nghiệm tuyệt vời như thế này làm tôi thêm yêu công việc của mình và hiểu biết nhiều hơn về thế giới.

GẶP GỠ TỔ CHỨC HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ CỦA NHẬT BẢN (SMRJ)

SMRJ là đối tác đã hỗ trợ CNCTech kết nối giao thương hiệu quả với nhiều doanh nghiệp Nhật Bản từ năm 2019 đến nay. Trong đó, một số doanh nghiệp đã trở thành khách hàng thân thiết của CNCTech

Với thời gian hợp tác lâu dài, hai bên đã hiểu nhau. Trong chuyến đi này, chúng tôi rất vui mừng có cơ hội được đến trao đổi và làm việc trực tiếp với SMRJ ngay tại đất nước Nhật Bản. CNCTech chia sẻ về nhu cầu mở rộng khách hàng cũng như dự định mở chi nhánh tại Nhật trong thời gian sắp tới.

SMRJ cho biết, hiện nay, rất nhiều CEO của các doanh nghiệp Nhật tuổi đã già nhưng không có người kế cận. Với kinh nghiệm lâu năm được tích lũy, họ rất muốn hợp tác với công ty khác để truyền lại những kinh nghiệm và kỹ thuật đó.

Dự kiến tháng 11 tới đây, SMRJ triển khai chương trình kết nối giao thương cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Nhật và mời CNCTech cùng tham gia.

Đây thực sự là những thông tin hữu ích và thú vị chúng tôi nhận được trong ngày làm việc thứ ba trên đất nước Nhật Bản trong chuyến đi này.





ĐẾN GẦN VIỆT NAM HƠN

Fukami Seisakusho được thành lập từ năm 1960. Với bề dày lịch sử của mình, công ty đã trở thành một doanh nghiệp khá nổi tiếng tại địa phương. Khi chúng tôi đến nhà ga và gọi taxi, vừa nhắc đến tên công ty là anh bạn taxi đã biết rất rõ, và khen ngợi rằng ở khu vực này thì Fukami là công ty lớn và lâu đời làm về sản xuất công nghiệp.

Công ty có vị trí đẹp, nằm trên một đỉnh núi, hoà mình với thiên nhiên. Đứng ở cửa nhìn xuống, chúng tôi có thể quan sát cả cánh đồng rộng mênh mông và các dãy núi bao phủ xung quanh. Thật là một khung cảnh bình yên và đặc trưng của Nhật Bản. (Thật tiếc là tôi đã không ghi lại ảnh).

Chúng tôi rất vui khi được biết rằng, qua một vài đơn hàng làm việc với CNCTech, Fukami nói rằng có một chút bất ngờ về kỹ thuật gia công tại Việt Nam và quy mô nhà máy của CNCTech.

Mong rằng, những cuộc gặp gỡ trao đổi như thế này sẽ kéo các bạn đến gần hơn với Việt Nam.





HIỆU QUẢ CỦA NHỮNG CHUYẾN ĐI THĂM TRỰC TIẾP

Nếu để nói về hiệu quả của những chuyến đi thăm trực tiếp khách hàng thì chúng tôi rất muốn chia sẻ với các bạn về tình huống với Wakogiken.

Trong suốt thời gian ban đầu, chúng tôi chỉ làm việc với nhau qua các kênh online mà chủ yếu qua email. Sau đó là thời gian thế giới diễn ra đại dịch Covid-19, cho nên đến năm ngoái (năm 2022) chúng tôi mới có chuyến thăm gặp gỡ trực tiếp đầu tiên đến khách hàng.

Trong chuyến thăm đó, chúng tôi phát hiện ra có nhiều điều chúng tôi đã không hiểu hết về khách hàng, trước hết là do những bất đồng ngôn ngữ và trên hết là có nhiều việc chính bản thân ngôn ngữ cũng không thể truyền tải hết được.

Chúng tôi đã thực hiện ngay những cải

tiến phù hợp, bố trí đội ngũ nhiều nhân sự thành thạo tiếng Nhật hơn để chăm sóc khách hàng. Sau một năm, kết quả đã thay đổi rõ rệt, doanh thu hợp tác giữa hai bên tăng gấp nhiều lần.

Đây là chuyến thăm lần thứ hai của chúng tôi tới Wakogiken. Bản thân tôi rất háo hức được nhìn thấy những sản phẩm của CNCTech cung cấp cho WAKO được lắp ráp hoàn thiện tại đây. Khi nhìn từng bộ phận riêng lẻ thì khó có thể biết được bộ phận này dùng để làm gì, thật thú vị khi nhìn thấy chúng là cấu phần của một cái gì đó mà tôi không đoán ra được.

WAKO có câu châm ngôn, “Không ngại thay đổi, Hướng tới mục tiêu”, “WAKO không bao giờ nói từ Không” khá tương đồng với câu của CNCTech chúng tôi “Không gì là không thể”.

ĐÀO TẠO VỀ ĐO KIỂM BỞI CHUYÊN GIA NHẬT BẢN



Những ngày tháng 5 và đầu tháng 6 vừa qua, CNCTech Thăng Long đã triển khai một đợt rà soát hệ thống quản lý chất lượng tổng thể. Đây là đợt rà soát định kỳ với sự dẫn dắt của cô Sunaga - một chuyên gia Nhật Bản có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý chất lượng.

Chuyên gia đã thực hiện đánh giá tổng thể quy trình quản lý chất lượng của CNCTech và thực tế triển khai tại hiện trường, các nguy cơ tiềm ẩn và đề xuất giải pháp cải tiến. Cuộc đánh giá đã giúp CNCTech “kiểm tra sức khoẻ định kỳ” cho hệ thống quản lý chất lượng của mình, nhìn nhận lại chính mình và từ đó dứt khoát mạnh mẽ thực hiện ngay các cải tiến để hoàn thiện hệ thống hơn nữa dưới sự hướng dẫn chi tiết của chuyên gia.

Từng sự thay đổi dù rất nhỏ đã mang lại hiệu quả hết sức ấn tượng. Chức năng của từng vị trí, bộ phận trở nên rõ ràng, thông thoáng và quy củ hơn. Từ đó, nhân viên cũng có được sự rõ ràng, ngăn nắp, tinh gọn trong tư duy, suy nghĩ và hoạt động hiệu quả hơn. Nhà máy vận hành trơn tru, đẹp đẽ hơn. Đối tác hết sức bất ngờ khi nhìn thấy thành quả cải tiến trong thực tế vượt xa mong đợi. Bản thân CNCTech và đội ngũ cán bộ nhân viên cũng cảm thấy rất vui và tự hào với diện mạo mới của nhà máy sau khi thay đổi.

Bên cạnh đó, chuyên gia cũng triển khai chương trình đào tạo về việc kiểm soát chất lượng của một sản phẩm trong suốt quá trình.

Ban đầu, chuyên gia chỉ dự định đào tạo cho đội ngũ quản lý và nhân viên phòng QC, tuy nhiên, đối với CNCTech thì hoạt động quản lý chất lượng quan trọng ở tất cả các công đoạn, do vậy công ty đã cố gắng sắp xếp cho tất cả nhân viên phòng gia công cùng tham gia.

Chương trình đào tạo rất dễ tiếp thu, hấp dẫn và nhiều giá trị. Phương pháp đào tạo trực quan dễ hiểu với các video hướng dẫn thao tác và hình ảnh cụ thể sinh động. Chuyên gia tạo hứng thú cho người nghe bằng tương tác hai chiều gần gũi, đến từng bàn làm mẫu cho học viên. Có những lúc không có phiên dịch viên tiếng Nhật, chuyên gia chỉ hoàn toàn nói tiếng Nhật mà tất cả nhân viên CNCTech vẫn hiểu được. Không chỉ học được các kiến thức về chuyên môn, chúng tôi còn học hỏi được rất nhiều từ phương pháp đào tạo.

CNCTech vẫn luôn tin rằng $1+1>2$, khi chúng ta biết đón nhận những giá trị và tạo ra giá trị nhiều hơn, thay vì chỉ chú tâm vào những con số. Tâm thế lắng nghe, học hỏi, cầu tiến thực sự giúp cho chúng ta ngày càng tiếp cận được những điều tốt đẹp.

CNCTech vô cùng cảm ơn sự tâm huyết, sự chân thành và nhiệt tình của đối tác trong việc luôn mang đến thành công cho tất cả mọi người, trong đó có CNCTech. Chúng tôi xin cảm ơn chuyên gia đã mang đến cho chúng tôi không chỉ những kiến thức chất lượng, mà còn là tình yêu, sự đam mê, tâm huyết, sáng tạo trong nghề nghiệp của mình, và khao khát đưa bất kỳ công việc nào đi lên một tầm cao mới.



LỄ RA MẮT CÂU LẠC BỘ TIẾNG ANH TÌNH NGUYỆN MÙA HÈ 2023 (SUMMER ENGLISH CLUB - SEC 2023)

Ngày 17/6/2023, CNCTech phối hợp cùng trường THCS Đồng Cường tổ chức thành công Lễ ra mắt Câu lạc bộ Tiếng Anh Tình nguyện mùa hè năm 2023. Đồng thời, gần 40 bạn học sinh vô cùng hào hứng và tích cực tham gia các hoạt động Tiếng Anh trong buổi sinh hoạt đầu tiên.

Sự nghiệp trồng người là sự nghiệp cao cả, vĩ đại nhất. Chính bởi vậy CNCTech luôn luôn hướng tới đầu tư tài trợ cho các chương trình giáo dục thiết thực nhất.



Và dự án học tiếng Anh với người nước ngoài do CNCTech đang hợp tác triển khai với Trường THCS Đồng Cường (Yên Lạc, Vĩnh Phúc) mang tên "Chìa khoá tương lai" cũng nằm trong định hướng đó.

Từ tháng 10/2022, CNCTech đã hợp tác cùng Trường THCS Đồng Cường tài trợ 2 lớp học tiếng Anh với giáo viên nước ngoài cho hơn 40 học sinh tại trường. Sau 6 tháng, các em học sinh tham gia chương trình ngày càng tự tin giao tiếp với giáo viên trong lớp và rất hào hứng tham gia lớp học.

Kỳ nghỉ hè đã đến! Để góp phần mang đến một mùa hè ý nghĩa cho hơn 40 em học sinh thuộc dự án cũng như kết nối các tình nguyện viên vào một hoạt động cộng đồng đầy giá trị, những bạn trẻ của CNCTech đã tổ chức Câu Lạc Bộ Tiếng Anh Tình nguyện Mùa Hè 2023 (Summer English Club 2023).

Để chương trình thành công, không thể thiếu các tình nguyện viên, đó là các cán bộ nhân viên của công ty, các bạn học sinh cấp 3, đại học, đều là những người hết sức tâm huyết trao đi thời gian và tri thức của mình. Bên cạnh đó, sự đồng hành và ủng hộ của nhà trường, thầy cô và gia đình cũng tạo thuận lợi và động lực rất lớn cho chương trình.

Chúc cho chương trình Câu lạc bộ Tiếng Anh Tình nguyện mùa hè thành công tốt đẹp, mang lại nhiều giá trị, nhiều ý nghĩa cho thế hệ trẻ tương lai.



CNCTECH HO, CNCTECH THĂNG LONG THỰC HÀNH TIẾT KIỆM ĐIỆN ĐƯỢC HƠN 180 TRIỆU ĐỒNG TRONG THÁNG 5

Trong cao điểm nắng nóng của mùa hè, cả nước đang chung tay với ngành điện lực (với lịch cắt điện luân phiên) để đảm bảo an ninh an toàn năng lượng quốc gia, CNCTech HO, CNCTech Thăng Long cũng phát động phong trào tiết kiệm điện với nhiều hành động cụ thể.

KHỐI VĂN PHÒNG

- Các buổi trưa nhân viên đi ăn trưa tắt toàn bộ điện + điều hòa, tắt màn hình máy tính trước khi rời khỏi vị trí làm việc.
- Điều hoà để nhiệt độ tối thiểu 27 độ.
- Các trường hợp nhân viên ra về, kết thúc thời gian làm việc thì sẽ tắt đèn điện, máy tính tại vị trí làm việc của mình.
- Buổi sáng bật điều hoà 1h sau giờ bắt đầu làm việc. Buổi chiều tắt điều hoà trước 1h trước khi hết giờ làm việc.
- Điện hành lang và khu vực quầy bar sẽ chỉ bật 1 công tắc khi không tiếp đón đoàn khách nào trong ngày.
- Bảo vệ phối hợp đi kiểm tra về vấn đề tiết kiệm các thiết bị điện trong các phòng ban vào khung thời gian 18h30.
- Vào 19h05 hàng ngày, toàn bộ hệ thống đèn, điện, điều hòa của toàn bộ khu vực văn phòng chính ngắt.





KHỐI SẢN XUẤT

- Buổi trưa đi nghỉ ngơi tắt toàn bộ điện, điều hòa tại xưởng.
- Điều hòa tại xưởng sản xuất cài đặt nhiệt độ mặc định 25 độ.
- Thời gian bật điều hòa từ 8h00 đến 22h00 (ngoài khoảng này điều hòa sẽ tắt). Giờ làm việc ban đêm, toàn bộ xưởng không bật điều hòa từ 22h00 đến 8h00 sáng hôm sau.
- Bộ phận sản xuất nhựa ở phòng Nguyên vật liệu thiết kế hệ thống lấy gió trực tiếp từ không khí vào cho phòng Nguyên vật liệu.
- Kế hoạch sản xuất và tăng ca được sắp xếp tối ưu.

Sau 01 tháng phát động, bằng sự nhiệt tình hưởng ứng của CBCNV toàn công ty, phong trào tiết kiệm điện đã thành công rực rỡ với số tiền điện tiết kiệm được trong tháng 5 là: 184.146.000đ (so với tháng 4).

Bên cạnh đó, thực hiện chủ trương phát triển nguồn năng lượng sạch, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, công ty đã đầu tư, lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời trên mái với tổng diện tích 20.000m², đáp ứng 60% nguồn điện phục vụ sản xuất trong mùa nắng nóng.

Ban Lãnh đạo công ty chân thành gửi lời cảm ơn, lời tri ân tới CBCNV đã đồng hành, nỗ lực trong tháng vừa qua. Chúc toàn thể CBCNV sức khỏe, có thêm thật nhiều năng lượng để hoàn thành tốt công việc.

Mùa hè tràn ngập sắc hoa tại CNCTech Thăng Long

Đến với CNCTech Thăng Long vào những ngày tháng 6, các Khách hàng và Đối tác đều ngạc nhiên và thích thú trước vẻ đẹp trong veo của hồ nước tung tăng cá bơi lội và muôn vàn sắc hoa.

Hồ nước trong xanh góp phần đem lại không gian tươi mát cho mặt trước của toà nhà chính là bể nước phòng cháy chữa cháy đã được thiết kế khéo léo và

hợp lý. Cùng với vườn cây và hoa, tất cả tạo nên điểm nhấn trang trí và thư giãn hoà với thiên nhiên rất được mọi người trong và ngoài công ty yêu thích.



Các loại hoa dễ trồng và phù hợp với thời tiết nhiều ánh nắng của mùa hè như hoa giấy, mẫu đơn, tường vi, lài tây... thi nhau bung nở, rực rỡ sắc màu, tạo nên một khung cảnh ngập tràn sức sống, vui tươi và thi vị.

(

CNCTech vẫn luôn khát khao xây dựng hệ sinh thái công nghiệp xanh, bền vững. Ngày hôm nay, khoảng xanh thiên nhiên nhỏ bé này như một lời nhắc nhở mỗi ngày cho chúng tôi về mong ước ấy. Phát triển xanh – điều ấy thực sự tuyệt vời lắm cho trái đất này.



CHIA SÈ



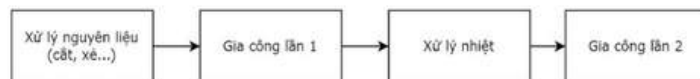


Nhiệt luyện ở Việt Nam

Trong loạt bài viết này, chúng tôi sẽ giới thiệu chi tiết về ngành xử lý nhiệt tại Việt Nam.

Xử lý nhiệt và xử lý bề mặt (mạ, sơn, đánh bóng...) là công đoạn quan trọng đối với các sản phẩm gia công kim loại và được cho là công đoạn thiết yếu để cải thiện độ bền và khả năng chống ăn mòn của một số sản phẩm.

Một quy trình gia công cơ bản có thể được tóm tắt đơn giản như hình sau



Nhu cầu nội địa còn thấp

Ở Việt Nam, các lĩnh vực như linh kiện hệ thống truyền động ô tô, xe nâng hàng, máy nông nghiệp, máy xây dựng chưa đủ phát triển, và nhu cầu đối với các sản phẩm cần xử lý nhiệt vẫn còn thấp. Vì vậy, số lượng các công ty xử lý nhiệt ở Việt Nam còn hạn chế.

Hầu hết các công ty xử lý nhiệt ở Việt Nam có lịch sử hàng chục năm, với tiền thân là doanh nghiệp nhà nước hoặc doanh nghiệp quân đội, được trang bị đầy đủ trang thiết bị và máy móc để thực hiện các công đoạn từ gia công cơ khí đến xử lý nhiệt và xử lý bề mặt, với chủ trương sản xuất khép kín. Ngoài ra, còn có các doanh nghiệp 100% vốn tư nhân cũng đầu tư vào thiết bị xử lý nhiệt trong nhà máy. Họ chủ

trương tự chủ đáp ứng đơn hàng vì số lượng đơn hàng tới nhà cung cấp ít, ảnh hưởng tới giá thành và tiến độ.

Các doanh nghiệp tiêu biểu của Việt Nam có xử lý nhiệt

Các doanh nghiệp tiêu biểu có thể kể đến như Tổng công ty Máy động lực và Máy nông nghiệp Việt Nam (VEAM) cùng các công ty thành viên, Công ty TNHH Một thành viên Động cơ và Máy nông nghiệp miền Nam (SVEAM), Công ty Cổ phần Cơ khí Phổ Yên (FOMEKO), Công ty TNHH Cơ khí Mạnh Quang, Công ty Cổ phần Cơ khí chính xác Phúc Anh (PAPM), Công ty Cổ phần Công nghiệp JK Việt Nam...



Những khó khăn của doanh nghiệp Việt Nam

Việc không có được chuỗi cung ứng nội địa hoàn chỉnh (đa số nguyên liệu phải nhập khẩu, nhiều lĩnh vực sản xuất chưa phát triển...) dẫn đến tình trạng các doanh nghiệp Việt Nam dù có đủ kỹ thuật gia công cũng khó có thể đáp ứng được chỉ định vật liệu, chỉ định xử lý bề mặt theo bản vẽ. Cụ thể:

- Đa phần công ty nhà nước về gia công cơ khí có các thiết bị được đầu tư từ vài chục năm trước nên hiện tại đa phần đều đã cũ, công nghệ lạc hậu.
- Vị trí của các nhà máy không có tính liên kết, nhà máy gia công và nhà máy xử lý nhiệt không ở gần nhau.
- Một số linh kiện gia công theo đơn đặt hàng của khách hàng Nhật có kích thước nhỏ, sau khi gia công lần 1, đem đi xử lý nhiệt thì góc 0 bị nở ra không thể gá đặt lại trên máy gia công. Vì những lý do này làm cho thời gian, chi phí kiểm hàng, gia công lần 2 tăng lên.

Trong 5 năm trở lại đây, số lượng đơn vị làm xử lý nhiệt nở rộ

Trong khoảng 5 năm trở lại đây, số lượng đơn vị xử lý nhiệt địa phương đã tăng lên nhanh chóng và ứng được phần nào nhu cầu của ngành. Yêu cầu chất lượng từ phía khách hàng dường như không còn quá khắt khe như trước đây, giúp các công ty gia công có nhiều sự lựa chọn hơn và các công ty xử lý nhiệt địa phương ngày càng có thị phần lớn hơn trên thị trường, nhờ vào lợi thế về giá cả và thời gian giao hàng.

Cân bằng QCD không chỉ là vấn đề của riêng lĩnh vực xử lý nhiệt, nhưng trong ngành này, có những yếu tố tác động đặc biệt mà nhà mua hàng cần lưu ý khi dự định đặt hàng tại Việt Nam.

Chọn chất lượng hay chọn giá cả

Trong lĩnh vực xử lý nhiệt tại Việt Nam, có hai nhóm chính: nhóm “ưu tiên giá thành” và nhóm “ưu tiên chất lượng”.

- Các doanh nghiệp Nhật Bản: có quy trình quản lý chất lượng tốt nhưng giá cả cao và thời gian xử lý lâu hơn.

- Các doanh nghiệp Việt Nam: giá thành thấp hơn nhiều. Đi kèm với giá thành rẻ thì khách hàng cũng sẽ thường xuyên gặp phải các rủi ro như sai độ cứng, biến dạng chi tiết, cơ tính bị thay đổi, chất lượng không ổn định..., và chấp nhận tỷ lệ sai hỏng, sửa lại cao.

Tuy nhiên, sau khi tính tổng cả chi phí xử lý nhiệt và chi phí sửa lại hàng lỗi thì vẫn thấp hơn so với thuê xử lý nhiệt tại công ty Nhật, nên với những đơn hàng không yêu cầu độ khó cao, khách không có chỉ định đơn vị xử lý nhiệt thì nhiều khách hàng vẫn hợp tác cùng công ty Việt Nam.

Cần cân nhắc hình thức hợp tác nếu có yêu cầu đặc biệt về thấm bề mặt

- Phương pháp tôi thép được phân thành 2 nhóm lớn là tôi thể tích và tôi bề mặt .Nói riêng về tôi bề mặt, đây là kỹ thuật mà ít đơn vị xử lý nhiệt tại Việt Nam có thể đối ứng tốt, đặc biệt là với những yêu cầu cụ thể về độ sâu của lớp thấm.

- Doanh nghiệp Việt Nam có thể đáp ứng tương đối tốt yêu cầu bản vẽ, nhưng lại khó chủ động được các yếu tố đầu vào như nguyên liệu, thiết bị, dao cụ... nên có thể không đảm bảo được chất lượng sản phẩm.

Do đó, khi có yêu cầu đặc biệt về thấm bề mặt, người mua nên cân nhắc phân chia việc đặt hàng, có thể đặt gia công thô tại

doanh nghiệp Việt Nam, sau đó thực hiện xử lý nhiệt và gia công tinh tại Nhật Bản hoặc doanh nghiệp Nhật Bản để tận dụng được các thế mạnh của mỗi đơn vị. Việt Nam có lợi thế về giá nhân công và giá thành rẻ khi gia công số lượng lớn, trong khi Nhật Bản có trình độ kỹ thuật cao và khả năng gia công tinh, xử lý bề mặt vượt trội.





TINH THẦN GUNG HO TẠI CNCTECH BẮC NINH

Một môi trường làm việc lý tưởng tạo động lực cho nhân viên nỗ lực cống hiến hết mình, tạo ra giá trị nhiều nhất có thể, góp phần vào sự thành công chung của doanh nghiệp. Vậy làm thế nào để xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, lý tưởng để nhân viên có thể phát huy hết khả năng của bản thân và luôn vui vẻ và tràn đầy năng lượng. Đến với CNCTech Bắc Ninh các bạn sẽ được trải nghiệm và cảm nhận thấy điều đó. CNCTech Bắc Ninh đã và đang áp dụng theo triết lý Gung Ho.

Như các bạn đã biết, môi trường làm việc được hiểu đơn giản là các điều kiện xung quanh, bao gồm mọi hoạt động của một nhân viên. Cụ thể hơn, môi trường bao gồm cả những điều kiện vật chất như: không gian làm việc, thiết kế văn phòng, các thiết bị hỗ trợ cho công việc,... và các điều kiện tinh thần như: sự tương tác xã hội tại nơi làm việc (gồm tương tác với đồng nghiệp, các lãnh đạo cấp trên và nhân viên), văn hóa công ty, quy trình và thái độ - tinh thần làm việc trong tổ chức,...

Môi trường làm việc lý tưởng trước tiên là môi trường có đầy đủ cơ sở vật chất hạ tầng, máy móc và trang thiết bị phục vụ tốt nhất cho công việc. Bên cạnh đó, đây cũng là nơi tràn đầy năng lượng tích cực, luôn đem đến và duy trì cho nhân viên sự hứng khởi và động lực để cống hiến hết mình cho doanh nghiệp.

Nâng cao năng suất làm việc của nhân viên

Môi trường làm việc được đánh giá là một yếu tố quan trọng, ảnh hưởng nhiều đến năng suất và chất lượng công việc của nhân viên.

Khi được làm việc trong môi trường như mong đợi, mỗi nhân viên sẽ cảm thấy kích thích, có nhiều cảm hứng sáng tạo, được truyền thêm động lực để hoàn thành tốt nhất công việc của mình. Hơn nữa, môi trường làm việc tốt còn tạo ra cảm giác gắn kết giữa nhân viên và doanh nghiệp, tác động tích cực đến sức khỏe và tinh thần làm việc của họ.

Ngược lại, làm việc trong một môi trường kém sẽ khiến nhân viên dễ nảy sinh tâm lý chán nản, khiến kết quả công việc không được cao, thậm chí còn mất niềm tin vào ban lãnh đạo và rời bỏ công ty.

Giúp doanh nghiệp xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên vững mạnh

Trong cuộc chiến thương trường khốc liệt, các doanh nghiệp không chỉ cạnh tranh về thị phần, khách hàng, nhà cung ứng mà còn cạnh tranh về nguồn nhân lực.

Để nắm giữ vị thế cạnh tranh trong việc thu hút và giữ chân nhân tài các doanh nghiệp cần quan tâm đến một trong những yếu tố then chốt là môi trường

làm việc. Đôi khi lương, thưởng không phải là yếu tố quan trọng nhất khiến một nhân viên quyết định gắn bó lâu dài với doanh nghiệp mà là môi trường làm việc có tốt, có phù hợp hay không.

Nhận thức được điều này, CNCTech đã chú trọng tạo dựng một môi trường làm việc mà nhân viên có thể xem như mái nhà thứ hai - nơi họ có thể tìm được cảm hứng bất tận trong công việc và phát huy hết năng lực của bản thân. Khi xây dựng được môi trường làm việc lý tưởng, doanh nghiệp sẽ được các ứng viên chú ý tới. Và thay vì phải vật lộn để cạnh tranh nhân tài thì chính nhân tài sẽ cạnh tranh với nhau để được làm việc trong doanh nghiệp của bạn.



Khuyến khích phát triển tinh thần đồng đội

“Đoàn kết là sức mạnh”. Vì vậy, phát triển tinh thần đồng đội trong doanh nghiệp sẽ giúp cho nhân viên cảm thấy gắn bó với tổ chức. Nhờ đó, mỗi hành động, việc làm của từng người sẽ đề cao lợi ích của công ty, của tập thể hơn là lợi ích của cá nhân ấy.

Tăng cường các hoạt động theo nhóm sẽ củng cố sự gắn kết cũng như thúc đẩy tinh thần hợp tác, chia sẻ giữa các nhân viên trong công ty. Hoạt động đó có thể là tổ chức một chuyến dã ngoại, một buổi tiệc tập thể,... Và lợi ích nhận được sẽ là một môi trường làm việc thân thiện, tích cực và vui vẻ.

Tại CNCTech Bắc Ninh, cán bộ công nhân viên hiểu được tầm quan trọng của công việc mà họ đang làm, và tất cả các công việc đều hướng tới mục tiêu chung là phát triển công ty. Và giá trị công việc đó

phải là kim chỉ nam cho tất cả các kế hoạch, quyết định và hành động đã đặt ra. **Đó chính là “Tinh Thần của Con Sóc” trong “Gung Ho bí quyết phát huy nhiệt huyết nhân viên”**

Một môi trường làm việc lý tưởng không chỉ mang lại hạnh phúc cho người lao động, mà còn là vũ khí lợi hại giúp cho doanh nghiệp thu hút nhân tài và giữ chân được nhân viên trung thành, có năng lực. Từ những yếu tố trong bài viết trên đây, CNCTech Bắc Ninh luôn hướng tới việc tạo dựng môi trường làm việc đáng mơ ước, thúc đẩy tinh thần làm việc và cống hiến hết mình của nhân viên. Lòng nhiệt huyết trong công việc là một tố chất mà bất cứ doanh nghiệp nào cũng mong muốn nhân viên của mình có được, tuy nhiên tạo dựng và duy trì được điều này không dễ dàng, đặc biệt là trong bối cảnh mà nhiều doanh nghiệp cắt giảm nhân sự, cắt giảm đãi ngộ nhân viên... trong tình hình kinh tế khó khăn.

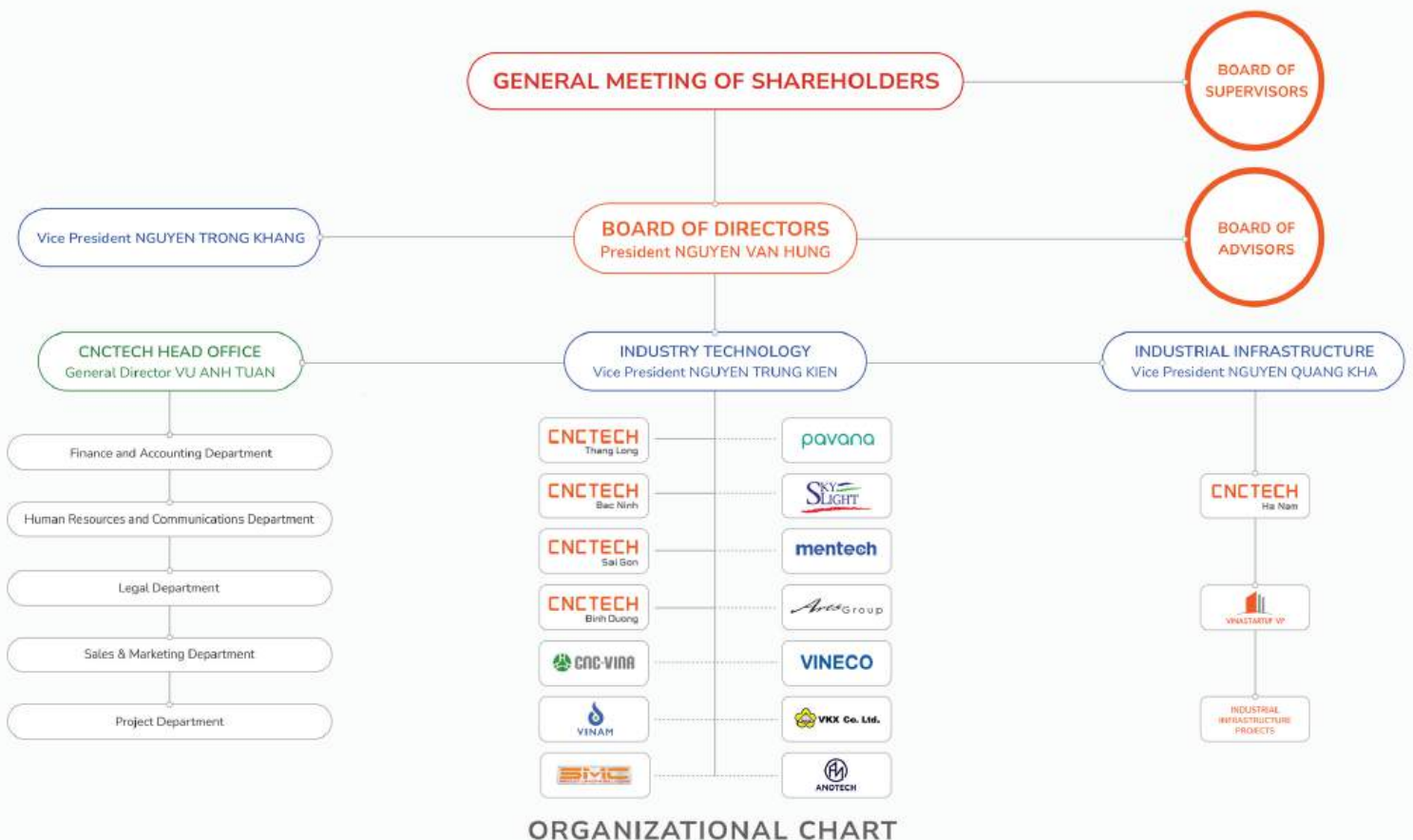
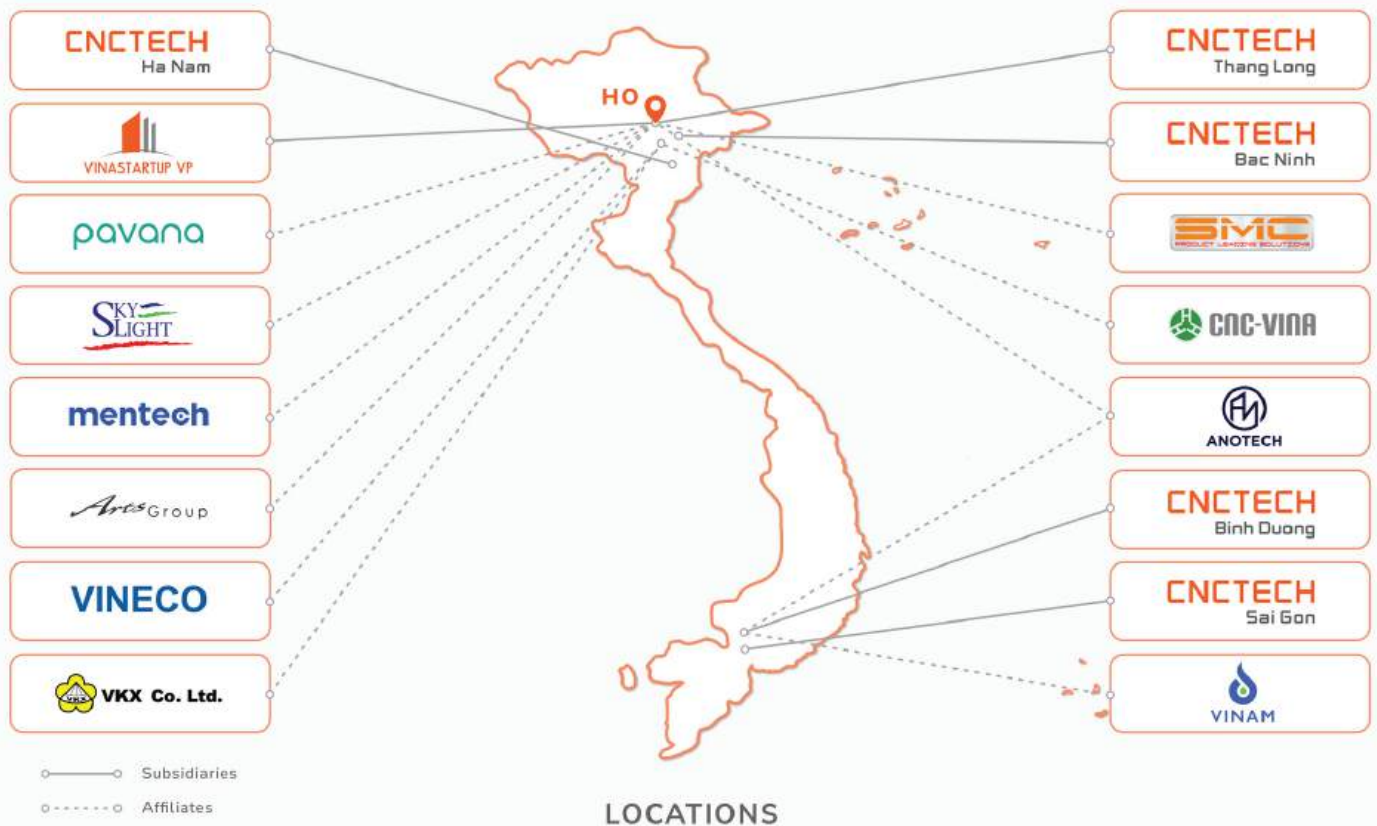


TRUYỀN THỐNG

"KHÔNG GÌ LÀ KHÔNG THỂ"



HỆ THỐNG CÔNG TY THÀNH VIÊN, CÔNG TY LIÊN KẾT CỦA CNCTECH GROUP



CNCTECH - QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

CNCTech được thành lập vào năm 2008 tại tỉnh Bình Dương, Việt Nam trong lĩnh vực lập trình CAM và hợp tác đào tạo nghề gia công cơ khí chính xác. Cuối năm 2010, công ty mở nhà máy gia công cơ khí đầu tiên tại Khu công nghiệp Bình Hoà, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương. Đến năm 2023, CNCTech đã có 4 nhà máy sản xuất gia công cơ khí, chế tạo khuôn mẫu, ép phun nhựa tại Việt Nam và đầu tư vào 9 công ty liên kết trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm: dây chuyền tự động hoá, điện tử viễn thông, anodize, camera an ninh thông minh, thiết bị dầu khí, mô-đun quang học, camera và thiết bị hình ảnh kĩ thuật số, kính mắt,... Qua 15 năm phát triển, với tầm nhìn trở thành nhà cung cấp đáng tin cậy các dịch vụ sản xuất chất lượng cao cho khách hàng từ khắp nơi trên thế giới, CNCTech đã trở thành một tập đoàn công nghiệp đa lĩnh vực, cung cấp sản phẩm cho khách hàng tại 15 quốc gia.

CNCTech hiện đang sở hữu hơn 140 máy gia công cơ khí chính xác, hơn 120 máy ép nhựa, 12 dây chuyền công nghệ SMT, 23 dây chuyền lắp ráp điện tử, tạo việc làm cho hơn 2000 lao động. Theo thống kê của JETRO - Tổ chức Xúc tiến Thương mại Nhật Bản – năm 2020-2021, CNCTech nằm trong Top 3 các doanh nghiệp Việt về quy mô trang thiết bị trong ngành gia công cơ khí chính xác và Top 4 lĩnh vực ép phun nhựa.



Ảnh: CNCTech Bình Dương năm 2017



Ảnh: CNCTech Sài Gòn năm 2023 (tầng 1)

DANH SÁCH CÁC NHÀ MÁY SẢN XUẤT GIA CÔNG CƠ KHÍ, CHẾ TẠO KHUÔN MẪU, ÉP NHỰA CỦA CNCTECH

1. CNCTech Thăng Long

Địa chỉ: Lô F1-2-3, Khu công nghiệp Thăng Long 3, Huyện Bình Xuyên, Vĩnh Phúc

Số điện thoại: +84 868 209 111 (Kinh doanh)

2. CNCTech Sài Gòn

Địa chỉ: Lô I-3B-1, đường N6, Khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh, TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại: +84 908 420 499 (Kinh doanh)

3. CNCTech Bắc Ninh

Địa chỉ: Lô H3-2, KCN Đại Đồng – Hoàn Sơn, Huyện Tiên Du, Bắc Ninh, Việt Nam

Số điện thoại: +84 972 019 868 (Kinh doanh)

4. CNCTech Bình Dương

Địa chỉ: Lô E, đường số 2, KCN Đồng An, Thị xã Thuận An, Bình Dương, Việt Nam

Số điện thoại: +84 974 628 748

Với những đóng góp cho nền kinh tế, xã hội và cộng đồng, CNCTech vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng, bằng khen, kỉ niệm chương cao quý của Nhà nước, Chính phủ, các hiệp hội doanh nhân cấp Trung ương và địa phương: Giải thưởng Sao vàng Đất Việt năm 2018, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2018, 2019; Giải thưởng sao đỏ năm 2022...

Năm 2022, CNCTech vinh dự được xếp hạng ở vị trí 77/500 trong Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST500).

Từ năm 2017, CNCTech phát triển thêm lĩnh vực hạ tầng công trình công nghiệp, cho thuê nhà xưởng, kho bãi xây sẵn hoặc “may đo” theo yêu cầu của khách hàng. Với sự am hiểu từ chính kinh nghiệm xây dựng và vận hành các tổ hợp sản xuất của mình trong hơn một thập kỷ, CNCTech không chỉ có khả năng cung cấp nhà xưởng đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong thời gian ngắn, mà còn cung cấp giải pháp trọn gói, hỗ trợ khách hàng về thủ tục đầu tư, đăng ký kinh doanh, xin giấy phép phòng cháy chữa cháy, trang bị nội thất, hệ thống điện, nhập khẩu thiết bị với hải quan, xin giấy phép xuất khẩu EPE, tuyển dụng lao động, hỗ trợ pháp lý và hành chính...



Ảnh: CNCTech Hà Nam năm 2022

Ngoài nhà xưởng sản xuất, CNCTech còn xây dựng các hệ thống kho ngoại quan và kho thương mại điện tử phục vụ cho nhu cầu lớn của các khách hàng FDI. Tập đoàn đã nhanh chóng phát triển quỹ đất ở những địa phương năng động nhất cả nước. Tổng diện tích nhà xưởng và kho bãi đã bàn giao là 48ha. Đồng thời, chúng tôi đang sở hữu hơn 100ha đất tại KCN Bá Thiện I, tỉnh Vĩnh Phúc chờ đón khách hàng mới. CNCTech mong muốn tạo ra các tổ hợp sản xuất đồng hành với các đối tác Nhật Bản và quốc tế, hình thành một hệ sinh thái sản xuất xanh và bền vững.



Ảnh: Dự án Bá Thiện I

KINH NGHIỆM HƠN 10 NĂM LÀM VIỆC VỚI CÁC ĐỐI TÁC NHẬT BẢN

Trong quá trình phát triển của mình, CNCTech gắn bó mật thiết với các khách hàng Nhật Bản. Năm 2010, chính nhờ những khách hàng gia công cơ khí đầu tiên từ Nhật Bản, CNCTech đã được rèn luyện và nâng cao tay nghề đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật cao, từ đó mở rộng không ngừng. Năm 2013, CNCTech thành lập liên doanh với một đối tác Nhật Bản trong lĩnh vực gia công cơ khí chính xác. Liên doanh này hiện vẫn đang hoạt động tại tỉnh Bình Dương.



Ảnh: CNC Việt Nam - liên doanh đầu tiên giữa CNCTech với công ty Nhật Bản và một số đối tác

Ngày 20/12/2019, CNCTech tự hào là doanh nghiệp trong nước (DDI) đầu tiên được chấp thuận đầu tư vào Khu công nghiệp Thăng Long Vĩnh Phúc của Tập đoàn Sumitomo Nhật Bản với tổng diện tích đầu tư đến nay là 8,28ha. Đây là khu công nghiệp tiêu chuẩn cao, các doanh nghiệp cần trải qua nhiều vòng đánh giá vô cùng khắt khe.

Sau gần 15 năm, CNCTech đã mở rộng thị trường đến 15 quốc gia trên thế giới. Tuy vậy, Nhật Bản vẫn là một thị trường vô cùng thân thiết và chúng ta đặt mục tiêu mở chi nhánh tại Nhật trong một tương lai không xa.

Người CNCTECH



Một số ấn tượng mọi người thường cảm nhận khi làm việc với chị Dung - Phó TGD phụ trách Nhân sự của CNCTech Group đó là: thẳng thắn, mạnh mẽ và quyết đoán. Những người thường xuyên làm việc cùng còn biết thêm một điều về chị: một người phụ nữ rất yêu cây và hoa. Chúng ta hãy cùng “đọc vị” tình yêu cây và hoa của người phụ nữ đặc biệt có ngày sinh trong tháng Sáu này nhé.

Hoa tươi mang đến sức sống cho mọi người

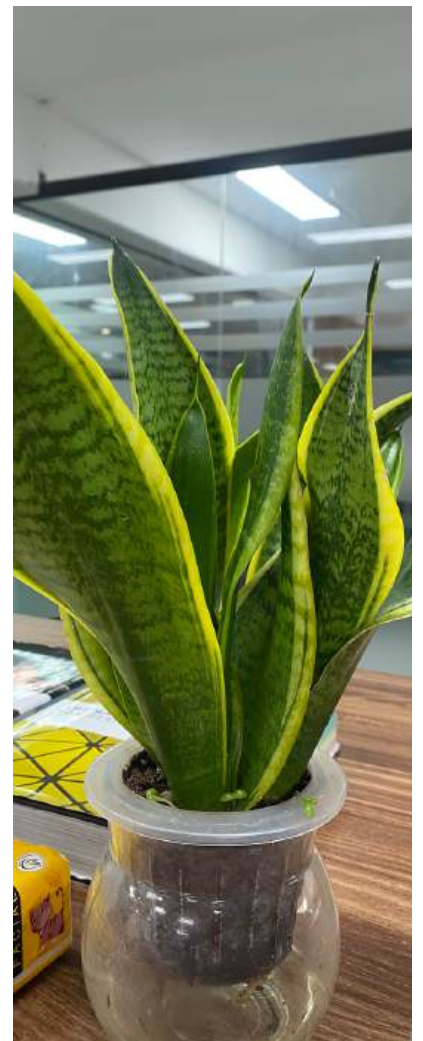
Trong công ty nên có bình hoa tươi. Người đi qua đi lại nhìn thấy hoa luôn thấy vui và yêu đời hơn. Hoa không cần đắt tiền nhưng phải tươi và nhiều sức sống. Hoa hợp theo mùa và hoa hợp theo bình. Tại nhà, chị rất thích đi chợ mua hoa về cắm, mang không khí vui tươi cho căn nhà. Tại công ty, chị cũng khuyến khích các chị em sắm nhiều loại bình khác nhau, phù hợp với các loại hoa khác nhau, tuần nào cũng cắm một bình hoa tươi để vui cho cả tuần, không hề tốn kém mà lại rất ý nghĩa.



Cây xanh tràn ngập khắp văn phòng

Khu hành lang công ty tràn ngập cây xanh như công viên. Bàn làm việc được trang trí bằng cây xanh. Văn phòng cứ ngày càng xanh hơn vì một thời gian lại được bổ sung thêm cây, và có khi là rất nhiều cây. Một ngày đến văn phòng, bạn nhìn thấy khắp nơi tràn ngập các loại cây mới. Cảm giác đó thật dễ chịu.

Canteen của công ty được tô điểm bởi một bức tường cây. Cây xanh là đồ trang trí được chi ưu tiên lựa chọn trong các loại thiết kế.





Khu vườn hoa như ở resort

Nhiều khách đến CNCTech Thăng Long đều ngạc nhiên vì nhà máy sản xuất có một khu vườn thật đẹp như resort hay khách sạn 5 sao nào đó, với hồ cá, thảm cỏ và hơn chục loại hoa đua nhau khoe sắc. Ban lãnh đạo công ty chia sẻ chi phí đầu tư khuôn viên trước nhà máy tính ra không quá đắt tiền nhưng mang lại hiệu quả cao về cảnh quan. Chủ yếu là không gian đó được thiết kế hài hoà, mang lại cho nhà máy vẻ đẹp gần gũi với thiên nhiên. Nhân viên và khách hàng, đối tác đến thăm có thể ngắm cảnh, thư giãn hoặc chụp ảnh rất đẹp, trở thành một địa điểm check-in góp phần quảng bá được hình ảnh công ty.

Thỉnh thoảng vườn hoa này lại được cập nhật xu hướng mới theo mùa, như là mùa hoa tú cầu, mùa hoa giấy... mang đến vẻ đẹp rực rỡ cho cả công ty.

Đi bộ giữa thiên nhiên là môn thể thao yêu thích

Chị là người yêu thích môn thể thao đi bộ, chạy bộ, và đặc biệt là được hoạt động ngoài trời giữa thiên nhiên. Chị thường vui sướng chia sẻ khi bắt gặp một cảnh đẹp, như vườn hoa đào vào mùa xuân, vườn hoa hướng dương vào mùa hè, háo hức chụp ảnh gửi lên cho mọi người.

Chúc mừng chị luôn rạng ngời như hoa hướng dương tháng Sáu.



NGƯỜI ĐÀN ÔNG CÓ NỤ CƯỜI TỎA NẮNG CỦA CNCTECH

Tháng Sáu cũng là sinh nhật của một người Sếp có trái tim ấm áp - anh Nguyễn Thái Sơn - Kế toán trưởng của CNCTech Group.

Điều đặc biệt ở anh Sơn là nụ cười tỏa nắng. Dù bận rộn với công việc và áp lực từ việc quản lý, anh luôn giữ cho mình một tâm hồn lạc quan và một nụ cười thân thiện. Điều này không chỉ tạo nên một môi trường làm việc thoải mái mà còn truyền cảm hứng cho những người xung quanh. Mỗi khi gặp anh Sơn, nhân viên đều cảm thấy động lực và khích lệ để làm việc hiệu quả hơn.



Trong vai trò của một Kế toán trưởng, anh Sơn luôn có cái nhìn rộng và khả năng tư duy chiến lược. Anh không chỉ tập trung vào các công việc hàng ngày mà còn tạo ra những kế hoạch dài hạn cho công ty. Anh luôn xem xét các cơ hội mới và tìm kiếm các giải pháp sáng tạo để nâng cao hiệu suất làm việc và giảm thiểu chi phí.

Tuy nhiên, những công việc chi tiết không bao giờ bị anh bỏ qua. Anh Sơn luôn tận tâm với mọi cơ hội để hướng dẫn các nhân viên của mình. Anh không chỉ là người lãnh đạo mà còn là người bạn đồng hành, sẵn sàng lắng nghe và hỗ trợ những người cần giúp đỡ. Sự tận tâm của anh đã tạo nên một môi trường làm việc đoàn kết, nơi mọi người cùng nhau phát triển và đóng góp.

Những lúc bận rộn, để giải tỏa áp lực công việc anh thường tìm đến Caphe. Sở thích cà phê của anh không chỉ đơn thuần là một thú vui cá nhân mà còn thể hiện sự cởi mở và khao khát tìm hiểu.

TẠP CHÍ NỘI BỘ "KHÔNG GÌ LÀ KHÔNG THỂ" SỐ 5

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN TRUYỀN THÔNG

Biên tập: Thảo Quỳnh

Nội dung: Thanh Hiền

Thiết kế: Minh Huệ

